



# Galicia Enogastronómica

Marta Fernández Vázquez

Directora de Profesionalización - Turismo de Galicia





## Turismo de Galicia en cifras

- 10,6% del PIB
- 11,23 % del empleo
- Más de 4 millones de turistas en establecimientos reglados (1 millón de ellos extranjeros)
- 5º destino turístico de España



"La gastronomía y el Camino de Santiago son dos de los principales atractivos turísticos de Galicia"





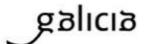
# La Enogastronomía en Galicia

- Segunda motivación para visitar Galicia
- 3 de 4 visitantes recomiendan Galicia como una experiencia culinaria
- Los españoles eligen Galicia por su oferta gastronómica (3º en el ranking de Tripadvisor)



"Valor diferencial que hace de Galicia un destino único





## Producto local, valor diferencial

Vinos, aguardientes y licores tradicionales













Valdeorras



Augardente Augardente de Galicia de Herbas de



Licor Café de Galicia



Licor de Herbas de Galicia

Productos con calidad diferenciada





Herbón





Tetilla»





Gallicia



Cebreiro



Costa



Castaña de Galicia



«Faba de Lourenzá»



«Grelos de Galicia»



Lacón Gallego



Miel de Galicia



Pan de Cea





Patata de Galicia



«Pemento da Arnoia»



«Pemento do Couto»



«Pemento de Oimbra»



Tarta de Santiago



Ternera Gallega





## Oferta hostelera

- 5400 restaurantes ,
- 12 estrellas Michelin
- 24 Soles Repsol
- 269 establecimientos con certificación con Q de calidad turística (43 restaurantes y 13 bodegas)









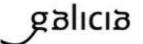




## Definición y comercialización de producto







## Paseando entre viñedos

5 Denominaciones de Origen460 bodegas5 Rutas del Vino





Creacion de una App móvil





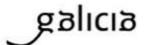
## Paseando entre viñedos

- Jornadas de puertas abiertas de las rutas de vinos de Galicia
- Tiempos de vendimia
- Trenes turísticos
- 11 paquetes turísticos









# Outono gastrónomico

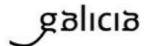
- Dirigido a establecimientos rurales (600)
- Promoción del producto de temporada

#### **Acciones:**

- Creación de paquetes turísticos
- Edición de guía gastronómica







# De tapas por Galicia

7 concursos, 1 por ciudad

Objetivo: desestacionalizar el turismo urbano y promover la oferta gastronómica





## galıcıa

galicia

# De tapas por Galicia

#### Acciones:

- Edición de una guía
- Final cooking show mejor cocinero
- Promoción de los 7 ganadores en la semana gastronómica de Madrid











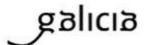
# Menú peregrino

- 12 estableciementos de la red de Paradores
- Colaboración con restaurantes con Estrella Michelin gallegos
- Promoción del producto gallego de calidad diferenciada



con la colaboración de ocho restaurantes ESTRELLA MICHELIN gallegos coa colaboración de olto restaurantes ESTRELA MICHELIN galegos with the collaboration of eight Galician MICHELIN-STARRED restaurants





### Bono lacobus

Es una programación por ruta del Camino de Santiago, incluye pernoctación y manutención











# S IICIS Muchas Gracias